

初の金賞を受賞！

## かどや製油の企業動画シリーズ「家族のいつもに」が 第77回広告電通フィルム 広告部門にて金賞を受賞

1858年に小豆島で創業し、165年以上にわたって“ごま”を通じてお客様に健康と笑顔をお届けするかどや製油株式会社（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：久米敦司）は、長編企業動画シリーズ「家族のいつもに」の「想いのリレー篇」、「姉の門出篇」2篇が、「第77回広告電通賞・フィルム広告金賞」を受賞したことをお知らせします。

広告電通賞は、1947年12月に創設された日本で最も歴史ある総合広告賞です。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することにより広告主の課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しており、当社は初の受賞となります。

受賞フィルム2篇は、「いつもの味が私たちが家族にする」をキーメッセージとし、「かどやの純正ごま油」が、創業からお届けし続けている「いつもの味」と皆さまの「いつもの味」を、食を通じ食卓というコミュニケーションの場で繋ぎ続けていることを家族の日常と照らし合わせて表現しています。

当社はこれからも、ごまを通じて、皆さまのいつものしあわせを紡ぎ続け、食の喜びとずっと続く笑顔を応援してまいります。



姉の門出 篇

【Web ページ】 <https://youtu.be/mXEeZdvJeQ>



想いのリレー 篇

【Web ページ】 <https://youtu.be/jIvOCv3xSgI>

## 【かどや製油株式会社】



～1858 年創業以来、“ごま”を通じてお客様に健康と笑顔をお届け～

1858 年に小豆島で創業、ごま油の製造販売を開始。以来、165 年以上にわたり、ごま一筋に事業を展開し、ごまのリーディングカンパニーとして安心・安全かつ価値あるごま製品を提供してきました。代表商品である「かどやの純正ごま油」は、ごま本来の美味しさを大切に、ごま油 100%の「純正ごま油」にこだわり、豊かな香りとコクをもつ高品質な製品の生産をおこなっています。2022 年にはブランドコンセプト「ごまで、世界をシェアに。」を新たに策定し、同年 5 月にはごまを通じたファンとの交流の場としてファンコミュニティサイト「ごまラボ」、をオープン。さらにごまの新しい魅力に触れられる café & izakaya「goma to」（東京都目黒区）を運営するなど、ごまでつながるすべての人をシェアにし、社会を豊かにする持続可能な事業を推進しています。

社名	: かどや製油株式会社
本社所在地	: 東京都品川区北品川 5-1-18 住友不動産大崎ツインビル東館 4F
代表者	: 代表取締役社長 久米敦司
創業	: 安政 5 年（1858 年）
資本金	: 21 億 6,000 万円
従業員数	: 413 名（2024 年 3 月 31 日現在）
事業内容	: ごま油、食品ごま等の製造販売
年間売上高	: 35,680 百万円（連結）（2024 年 3 月期実績）
事業所	: 国内 8 事業所、国内 2 工場



＼＼キャンペーン情報やごま油を使ったレシピなど日々発信中！／／

公式ホームページ : <https://www.kadoya.com/>

コミュニティサイト「ごまラボ」 : <https://goma-lab.kadoya.com>

X : [https://x.com/kadoya\\_seiyu](https://x.com/kadoya_seiyu)

Instagram : [https://www.instagram.com/kadoya\\_seiyu/](https://www.instagram.com/kadoya_seiyu/)

Facebook : <https://www.facebook.com/kadoyaseiyu.goma/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

かどや製油 PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当：関(みん) (080-3711-9270)、青木、池元、松瀬

E-MAIL : [kadoya\\_pr@ssu.co.jp](mailto:kadoya_pr@ssu.co.jp)