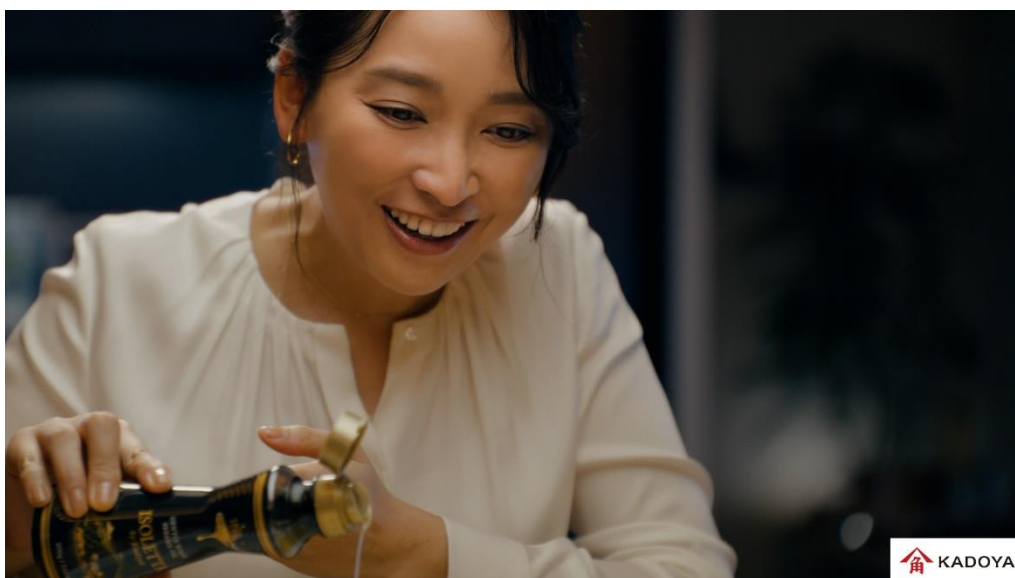


**かどや製油 食卓の洋食に新たな選択肢を提案する新商品
セサミオイル『ISOLETTA（イゾレッタ）』新 CM**

**杏さんと『ISOLETTA』の新たな出会い！
多彩な表情で新商品を表現！**

日本とフランスを行き来する杏さん流のセサミオイル『ISOLETTA』アレンジとは？

**新 CM 「ISOLETTA」 篇各種
2026 年 9 月 1 日（火）より順次放映開始！**



「ひらけ、ごまの可能性。」のもと、ごまが宿す未来の可能性を探究するかどや製油株式会社（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：北川 淳一、以下「かどや」）は、オリーブオイルのように使えるセサミオイル『ISOLETTA（イゾレッタ）』の新発売に伴い、女優の杏さんが出演する新 CM を 2026 年 9 月 1 日（火）より順次放映開始いたします。

かどやは、パスタやカルパッチョ、サラダなどの洋食の仕上げにそのままかけて楽しめる、軽やかな味わいのセサミオイル『ISOLETTA』を発売します。新 CM では、日本とパリを行き来しながら多彩な食文化に親しみ、ご自身の SNS でも料理を発信する杏さんが出演。

いつものように洋食を楽しむ中で、『ISOLETTA』と出会い、その香りや味わいに驚きながら、新たなおいしさを発見していく姿を描いています。ごま一筋 168 年のかどやが提案する、洋食における新しいオイルの選択肢。杏さんが表現する『ISOLETTA』との出会いを通じて、洋食シーンに広がる、ごまの新たな可能性を発信します。

かどやが自信を持って皆さまにお届けする『ISOLETTA』の魅力を杏さんに全身で表現していただいた新 CM を、ぜひご覧ください。

新 CM ストーリー

① ISOLETTA「杏さん、セサミオイルに会う」篇

スーパーマーケットでオリーブオイルを探していた杏さんが、ふと手にしたのはセサミオイル『ISOLETTA』。オリーブオイルだと思って購入し、自宅でサラダにかけて食べたところ、セサミオイルであることに気づきます。驚きながらも『ISOLETTA』のおいしさに魅了され、「やるなおぬし」と一言。思いがけない出会いをきっかけに、『ISOLETTA』のおいしさを実感していくストーリーです。

② ISOLETTA「杏さん、好奇心に素直になる」篇

オイルにこだわりを持つという設定の杏さんが、スーパーマーケットで出会ったのは、セサミオイル『ISOLETTA』。初めて会う『ISOLETTA』にどんな味なのか悩みつっ好奇心から、そっと購入を決めます。買い物カゴに入れた後は、早く試したい気持ちをにじませながら、颯爽とその場を後にします。『ISOLETTA』との不意な出会いにワクワクする杏さんを描いた作品です。

③ ISOLETTA「杏さん、カルボナーラで確信する」篇

食卓に並ぶカルボナーラを前に、オリーブオイルをかけるかセサミオイル『ISOLETTA』をかけるか悩む杏さん。悩んだ末に『ISOLETTA』をかけ、ひと口味わった瞬間、そのおいしさに思わず声を漏らします。洋食メニューとセサミオイルの新しい組み合わせを提案するストーリーです。

④ ISOLETTA「杏さん、カルパッチョで試す」篇

普段ならば迷わずオリーブオイルをかけるカルパッチョを前に、何をかけるか悩んでいる杏さん。そして選ばれたのは、セサミオイル『ISOLETTA』。『ISOLETTA』をかけたカルパッチョを味わい、思わず、「こりゃ一軍入りですな」と納得する印象的なシーンとなっております。洋食に合うセサミオイル『ISOLETTA』の使い方を、杏さんの自然な演技を通して紹介する作品です。

撮影現場レポート

■リアルな食卓&スーパーで魅せる！杏さんの豊かな表情と抜群の表現力



今回の新 CM は、実際のお宅やスーパーマーケットをロケーションに使用し、日常のワンシーンを切り取るような演出で撮影が行われました。杏さんは、出来立てのお料理をおいしそうに味わう表情や、セサミオイルの新しい味わいにハッと驚く表情、『ISOLETTA』とオリーブオイルを迷うシーン、ナレーションとのテンポの良い掛け合いなど、さまざまな表情を披露。難度の高いカットもほぼ一発で完璧にこなし、その豊かな表現力に撮影現場は始終なごやかな空気に包まれていました。

■ハプニングにも笑顔で神対応！作品と真摯に向き合う姿勢

『ISOLETTA』をかけるシーンの撮影では、中蓋が開いていなかったという思わぬハプニングが発生。

『ISOLETTA』が出てこないことに気づいた杏さんは思わずフツと笑みをこぼし、その自然な反応にスタッフからも笑顔が広がり、現場は和やかな雰囲気に包まれました。

また、撮影の合間には『ISOLETTA』のボトルを手に取り、じっくりと観察する姿も。監督やスタッフとカメラ映りや細かな表現について真剣に打ち合わせを重ねるなど、食や作品に丁寧に向き合う様子が印象的な撮影となりました。

杏さん特別インタビュー

Q. 今回の CM 撮影の感想や、おすすめポイントを教えてください。

A. 今回は CM を通してカルボナーラと、カルパッチョ、そしてサラダの 3 種類のメニューを味わうことができ、それぞれ異なるお料理にフィットする、『ISOLETTA』の魅力を感じることができた撮影だったと思います。

特に（味の）予想がつかなかったのがカルボナーラです。チーズやベーコンのコクと（『ISOLETTA』が）混ざり合い、とてもしっかりとした美味しい味わいでした。

Q. 新発売となる『ISOLETTA』は、オリーブオイルのように使えるセサミオイルですが、初めて召し上がったときの率直な、感想を教えてください。

A. まずは蓋を開けたときに、とても良い香りがしたことに驚きましたし、口に含んだ瞬間に、ごまの味と香りがふわっと広がりました。軽やかさとしっかりした味わいが、とてもバランスのいいオイルだなと思いました。

Q. CM ではサラダやカルパッチョ、カルボナーラと 3 種類のお料理にかけていただきましたが、杏さんがご自宅でもまず合わせてみたい料理や食材があれば教えてください。

A. お魚との相性がとても良さそうなので、焼いたお魚にかけたり、カレーにも合いそうだなと思いました。

Q. 最近、杏さんがプライベートで好奇心からつい購入したものや、試して大正解だったものがあれば教えてください。

A. 「よもぎ蒸し専用の椅子」を買ってみたところ、熱が逃げにくくなりました。今までは普通の椅子を使ってやっていました。（椅子の）下でお鍋を焚いて、熱を体に当てるというものですが、専用のものを買ってみたら、すごくいい効果があったので、とても良い買い物ができたとします。

Q. CM ではカルパッチョに『ISOLETTA』を合わせて、思わず感動するシーンが印象的でしたが、日本とフランスを行き来する杏さんならではの、洋食を楽しむアイデアがあれば教えてください。

A. 日本の文化で育った私が、洋食を楽しむというときには、あえて和の素材で洋食を作ってみたり、洋の食材で和を作ってみたり、あるいは器をあえて和風にしてみたり、あえて洋風にしてみたり、そういったまた違った魅力を一つに合わせるというのが、新鮮で面白いなと思っていて、私はとても好きです。

杏さんプロフィール



2001 年デビュー。

その後、雑誌、映画、ドラマなどで幅広く活躍。

主な出演作品に NHK 連続テレビ小説「ごちそうさん」(ヒロイン)、NTV 「花咲舞が黙ってない」シリーズ、CX「競争の番人」、WOWOW「連続ドラマ W BLOOD & SWEAT」、映画「キングダム 運命の炎」、「私たちの声」、「翔んで埼玉 ～琵琶湖より愛をこめて～」、「かくしごと」、「劇映画 孤独のグルメ」などがある。

2022 年に WFP 親善大使に就任し、同年日本とフランスで二拠点生活をスタート。

CM 概要

放映開始日／CMタイトル：2026 年 9 月 1 日（火）より順次放映開始

TV 各局は 9 月 7 日（月）より放映開始

<放映地域>：関東・関西・名古屋・北海道・福岡・広島・宮城・岡山

ISOLETTA「杏さん、セサミオイルに出会う」篇（30 秒）

ISOLETTA「杏さん、好奇心に素直になる」篇

ISOLETTA「杏さん、カルボナーラで確信する」篇

ISOLETTA「杏さん、カルパッチョで試す」篇

出演：杏さん

ナレーション：濱田マリさん

YouTube URL：・ISOLETTA「杏さん、セサミオイルに出会う」篇 30 秒

<https://youtu.be/XL3-CdTPa9U>

・ISOLETTA「杏さん、好奇心に素直になる」篇 15 秒

https://youtu.be/PyRz7_b_SUY

・ISOLETTA「杏さん、カルパッチョで試す」篇 15 秒

<https://youtu.be/HdOXBhCA3Ik>

・ISOLETTA「杏さん、カルボナーラで確信する」篇 15 秒

<https://youtu.be/tiEoSsk4UsU>

『ISOLETTA』特設サイト：<https://www.kadoya.com/products/isoletta/>

新商品『ISOLETTA』商品概要



項目	内容
商品名	ISOLETTA（イゾレットタ）
名称	食用ごま油
内容量	200g
希望小売価格	オープン価格
発売日	2026 年 9 月 1 日（火） 予定
販売地域・チャネル	全国のスーパーマーケット、 公式オンラインショップ等
特設サイト	https://www.kadoya.com/products/isoletta/
かどやオンラインショップ	https://shop.kadoya.com/



ひらけ、ごまの可能性。

KADOYA

【かどや製油株式会社について】

1858 年、瀬戸内海の小豆島に加登屋製油所として創業以来、168 年間にわたりごま一筋で商品を作り続けてきたごま専業メーカーです。香り高く味わい深い「純正ごま油」をはじめ、ごまの持つ価値を探究し続け、日本国内のごま油市場において No.1 シェア（※）を有しています。海外においては、2025 年にはごま油の 売上高が 87.5 億円へと拡大し、特に北米市場では、日本産ごま油におけるプレミアム市場の代表ブランドとして事業を拡大しています。2025 年には現地法人 Kadoya America Inc. を設立し、販売・マーケティング 体制の強化を進めるとともに、ごま油を搾った後に残る脱脂ごま（搾りかす）の食品利用に向けた研究開発や高付加価値化にも取り組み、ごまの可能性を広げる新たな事業創出を推進しています。

タグライン「ひらけ、ごまの可能性。」、パーパス「ごまの価値を極限まで高めることで、世界に貢献する。」のもと、農家・生活者・株主・行政・従業員等、すべてのステークホルダーとともに企業価値を高めるファンベース経営を推進しています。2026 年 8 月には創業 168 年目を機にブランドリニューアルを発表。ごま油メーカーの枠を超え、ごま一粒の力で世界中の暮らしを豊かにする“グローバルでごまの可能性をひらくブランド”への進化を進めています。

※インテージ SRI+ごま油市場ブランド累計販売金額 2025 年 4 月～2026 年 3 月

会社概要

社名	かどや製油株式会社
本社所在地	東京都品川区北品川 5 丁目 1 番 18 号 住友不動産大崎ツインビル東館 4F
代表者	代表取締役社長 北川 淳一
創業	1858 年
事業内容	ごま油、食品ごま等の製造販売
年間売上高	40,030 百万円（連結）（2026 年 3 月）

公式ホームページ：<https://www.kadoya.com/>

café & izakaya 「goma to（ゴマト）」：<https://www.kadoya.com/gomato/>

ファンコミュニティサイト「ごまラボ」：<https://goma-lab.kadoya.com>

公式 X：https://x.com/kadoya_seiyu

公式 Instagram：https://www.instagram.com/kadoya_seiyu/

《CM 情報に関する、掲載および写真の貸し出し等のお問い合わせ先》

かどや製油 PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：岡部(080-4652-1573)、船山、松瀬

E-MAIL：kadoya_pr@ssu.co.jp